**1. Mitgliederentwicklung – Analyse und Perspektiven**

* + Gesamtzahl der Mitglieder (Stichtag: \_\_\_\_\_): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
  + Aktive Mitglieder : \_\_\_\_\_ Passive Mitglieder : \_\_\_\_\_\_\_ Förderer : \_\_\_\_\_\_\_
  + Neuzugänge: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
  + Austritte: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
  + Mitglieder nach Altersgruppen:
    - Unter 18 Jahre: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
    - 18–50 Jahre: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
    - Über 50 Jahre: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
  + Was waren die häufigsten Gründe für Neuzugänge?  
    (z. B. Interesse am Hundesport, Empfehlung, Veranstaltungen):
  + Was waren die häufigsten Gründe für Austritte?  
    (z. B. Zeitmangel, Unzufriedenheit, Umzug):
  + Welche Aktionen wurden unternommen, um Mitglieder zu gewinnen oder zu halten? (Social Media, Flyer, Schnuppertag, etc. )
  + Gibt es spezielle Angebote für Neumitglieder oder bestimmte Zielgruppen?  
    (z. B. Jugendgruppe, Anfängertrainings):
  + Wie werden Mitglieder motiviert, Verantwortung zu übernehmen (z. B. als Helfer, Vorstandsmitglied)?
  + Welche Herausforderungen sehen Sie bei der Mitgliederentwicklung?
  + Welche Unterstützung wünschen Sie sich von der Landesgruppe / Hauptverein? (z. B. Werbematerialien, Schulungen):

**2. Vereinsleben – Herausforderungen und Wünsche**

* + Wie würden Sie die Stimmung im Verein beschreiben?  
    (z. B. sehr gut, ausbaufähig, angespannt):
  + Gibt es Konflikte oder Kommunikationsprobleme? Wenn ja, welche?
  + Mit welchen Maßnahmen fördert der OG-Vorstand das Vereinsklima?  
    (z. B. gemeinsame Aktivitäten, Anerkennung von Mitgliedern, OG-Bekleidung):
  + Welche Veranstaltungen wurden 2024 durchgeführt?  
    (z. B. Sommerfest, Prüfungen, Ausflüge):
  + Wie war die Teilnahme an diesen Veranstaltungen?  
    (z. B. gut besucht, verbesserungswürdig):
  + Gibt es Ideen für neue Formate, z. B. Themenabende, Workshops oder interne Wettbewerbe?
  + Wie schätzen Sie die finanzielle Lage des Vereins ein?  
    (z. B. stabil, angespannt, defizitär):
  + Gibt es Schwierigkeiten bei der Deckung der laufenden Kosten (Platzmiete, Instandhaltung, Ausstattung)?
  + Wie hoch ist die Abhängigkeit von Mitgliedsbeiträgen?
  + Besteht Bedarf an Fachwissen zu Themen wie Mitgliederbindung, Veranstaltungsorganisation, Öffentlichkeitsarbeit oder Vorstandsarbeit ?
  + Gibt es konkrete Vorschläge für die Zusammenarbeit mit anderen Ortsgruppen?

**3. Die Ortsgruppe – Entwicklung und Perspektiven**

* + Welche Zielgruppen sollen im nächsten Jahr gezielt angesprochen werden?
  + Gibt es neue Aktivitäten oder Veranstaltungsformate, die eingeführt werden sollen? (z.B. Themenbezogene Trainingsabende, wie z.B. Erste Hilfe am Hund, Ernährungstipps, Physio am Hund)
  + Was sind für Maßnahmen zur Öffentlichkeitsarbeit geplant? (Social Media, Zeitung, Flyer, etc. )
  + Wie bereitet sich der Verein auf demografische Veränderungen vor?  
    (z.B. Förderung des Wissensaustauschs zwischen jüngeren und älteren Mitgliedern, Suche nach Nachfolgern für Aufgaben im Verein)
  + Wie bereitet sich die Ortsgruppe auf Trends oder Änderungen im Hundesport vor?

**Zusätzliche Anmerkungen**

Haben Sie weitere Anmerkungen oder Vorschläge, die im Bericht berücksichtigt werden sollten?